

COMUNICATO STAMPA

B2CHEESE 2026: A BERGAMO DUE GIORNI DI BUSINESS PER IL LATTIERO-CASEARIO, IL 23 E 24 SETTEMBRE

La quarta edizione, organizzata da Promoberg con il partner culturale FORME, rafforza il ruolo della manifestazione come piattaforma di incontro tra imprese e buyer internazionali in un mercato lattiero-caseario sempre più complesso

Il 23 e 24 settembre 2026 la Fiera di Bergamo ospita la quarta edizione di B2Cheese, l'unica manifestazione internazionale B2B in Italia interamente dedicata alla filiera lattiero-casearia. Un appuntamento di riferimento per produttori, trasformatori, distributori e buyer italiani e internazionali, pensato per generare relazioni commerciali concrete, scambio di competenze e nuove opportunità di business, in un contesto di mercato sempre più complesso e selettivo.

48 ore, un solo obiettivo: fare business

Il format è volutamente verticale e concentrato: 9.000 metri quadrati di spazi espositivi, un'area congressi dedicata e due giornate in cui gli operatori incontrano esclusivamente professionisti del settore. Accanto a produttori e stagionatori di formaggi, trovano spazio tutti i segmenti della filiera — food-tech, logistica, packaging, distribuzione, consulenza — insieme a consorzi di tutela, associazioni di categoria e istituzioni.

«In un mercato che richiede presenza e relazioni sempre più solide, B2Cheese vuole essere il luogo in cui il settore si incontra», sottolinea Francesco Maroni, project manager della manifestazione. «B2Cheese è una fiera dove si lavora davvero: in due giorni le aziende incontrano buyer, distributori e professionisti in un contesto costruito per creare relazioni commerciali reali. L'obiettivo 2026 è continuare ad alzare la qualità delle relazioni e rafforzare la dimensione internazionale dell'evento».

Una vocazione sempre più internazionale

Per l'edizione 2026 B2Cheese accelera sul fronte internazionale, con un programma di incoming buyer potenziato e una rete in espansione verso nuovi mercati esteri. In questo percorso si inserisce la collaborazione con Michel Belissa, maître fromager francese e tra le voci più autorevoli della cultura casearia europea, che assume il ruolo di ambasciatore internazionale della manifestazione. Il suo compito: ampliare e qualificare la platea di buyer e operatori internazionali pronti a sviluppare relazioni commerciali con gli espositori.

PROMOBERG S.r.l.: Sede Legale: Via Borgo Palazzo, 137 • 24125 Bergamo - Sede Operativa: c/o FIERA di BERGAMO • Via Lunga snc • 24125 Bergamo

Iscritta al Registro Imprese di Bergamo – CF e Nr. Iscrizione 01542150162 - Iscritta al REA di Bergamo Nr. 291637 - P. IVA 01542150162
Tel. +39 035 32.30.911 • www.bergamofiera.it • e-mail: info@promoberg.it - e-mail pec: amministrazione@pec.promoberg.it • Codice SDI: SUBM70N



Una scelta strategica, in un momento in cui export e posizionamento sui mercati globali sono fattori sempre più determinanti per la competitività del settore.

B2Cheese e Forme: una settimana dedicata al formaggio

B2Cheese si inserisce in una settimana di appuntamenti dedicati alla cultura casearia. La manifestazione B2B apre il calendario il 23 e 24 settembre; Forme — partner culturale e punto di riferimento per il settore — prosegue dal 25 al 27 settembre con eventi, degustazioni e iniziative diffuse in città.

Per buyer e operatori internazionali, un'occasione unica per immergersi in cinque giorni di contenuti di alto livello. Per le aziende, la possibilità di valorizzare la propria presenza ben oltre i confini della fiera.

Bergamo: il cuore della tradizione casearia europea

Il contesto non è casuale. La provincia di Bergamo detiene il primato europeo per numero di formaggi DOP — nove denominazioni — ed è Città Creativa Unesco per la Gastronomia. La Fiera si trova a pochi minuti dall'aeroporto internazionale Milano-Bergamo "Il Caravaggio", nel cuore di una delle macroregioni economiche più dinamiche d'Europa: accessibile, riconoscibile, autorevole.

I numeri dell'edizione 2024 parlano chiaro: 177 espositori (+64% rispetto al 2022) e oltre 3.400 operatori professionali in visita. B2Cheese 2026 punta a consolidare questo percorso e a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo come piattaforma di riferimento per il business lattiero-caseario in Italia.

Manuela Bergamonti
Ufficio stampa B2Cheese
347.4449600
m.bergamonti@b2cheese.org

PROMOBERG S.r.l.: Sede Legale: Via Borgo Palazzo, 137 • 24125 Bergamo - Sede Operativa: c/o FIERA di BERGAMO • Via Lunga snc • 24125 Bergamo

Iscritta al Registro Imprese di Bergamo – CF e Nr. Iscrizione 01542150162 - Iscritta al REA di Bergamo Nr. 291637 - P. IVA 01542150162
Tel. +39 035 32.30.911 • www.bergamofiera.it • e-mail: info@promoberg.it - e-mail pec: amministrazione@pec.promoberg.it • Codice SDI: SUBM70N

